

■ 社名/業種

リコージャパン/情報サービス、昭文社/観光メディア・コンテンツ

■ 対象地域

全国

■ 上記政策分野における貴社の提供サービス・ノウハウ

<地域観光・コンテンツ> 女性に人気の旅行ガイドブック「ことりつぶ」の展開する様々なメディアを活用する事で「資源発掘～認知～共感～自分ゴト化～誘客～体験～拡散」と繋げ、観光を通じて地域活性に貢献いたします。また、観光地の魅力をよりリアルにお伝えするために“360°写真”を撮影することでバーチャル体験が可能に、“360°動画”も撮影することで、更なる臨場感を発信する事が可能になります。

■ 上記サービス・ノウハウを活用した実績（特に地方公共団体との連携実績）

<全国約200超の各都道府県・市区町村・観光協会・DMO様とのタイアップ実績>
 ・静岡県アフターDCキャンペーン：紙からSNSまで、複合的に活用したプロモーション
 ・丹波篠山市：市名変更+大河ドラマと連動したクロスメディアプロモーション

■ 連携することが想定される分野（複数分野を選択している場合は、分野間の連携方法）

地域観光資源発掘～観光誘致／交通機関利用促進／移住促進／シティプロモーション／地域産品・ふるさと納税認知訴求／イベント訴求／インバウンド訴求 等

■ 上記サービス・ノウハウにより実現できること（想定される効果、解決することが期待される地域課題等）

<発信力のあるメディア×より臨場感のあるコンテンツ> 累計発行部数1700万部を超える旅行ガイドブック「ことりつぶ」・季節毎に旬な情報をお届け「ことりつぶマガジン」・月間PV1200万のコミュニティメディア「ことりつぶWEBアプリ」・100万フォロワー超の「SNS」など、各メディアを複合的に活用した観光誘客プロモーションを実現いたします。
 ①興味関心をことりつぶ編集部が発掘 ②季刊誌タイアップにてビジュアル感のある空想旅を想起 ③WEB・アプリ×SNSと連携し魅力を伝達 ④「オリジナル小冊子（フリーペーパー）」を作成し電子書籍や店舗で配布するなど、様々な手段でお伝えいたします。更に、地域の魅力である“その場の空気感・景色”“臨場感”を最大限にお伝えするために、360°画像・VRツアー・360°動画などを活用し、地域の魅力を最大限に伝えることで、観光客誘致の後押しや地域経済の活性化を図ることが可能となります。

■ 地域未来構想20の実現を目指す自治体へのメッセージやPR等

<～「ことりつぶ」と「リコー」は、旅する全ての女性を応援いたします～> NewNormalとして遠隔コミュニケーション・バーチャル体験など活用が急速に進む中、バーチャル技術を活用した新たな情報発信が全国で注目を集めております。ウィズコロナ／アフターコロナを見据え、自由に旅行ができるその日に備え、「地元の魅力を再発見したい」「その場の空気感にふれたい」「現地の日常にお邪魔したい」といった地域との関わりを求めている全国のことりつぶ読者（ユーザー）へ、旅やおでかけの楽しさ・地域の魅力・臨場感をお伝えしませんか？是非ご一緒に地域活性化のお手伝いをさせていただければ幸いです。よろしく願いいたします。

【ご提供サービス名：観光誘客プロモーションサービス】

