

放送コンテンツの海外展開

ローカル放送局等と、自治体、地場産業等の関係者が幅広く協力し、ポストコロナも見据え、地域の魅力を紹介する放送コンテンツを制作、海外発信する取組への支援等を行うことにより、コロナ禍による影響が深刻化している地域の活性化を図る。



放送コンテンツによる経済の好循環を実現
日本のソフトパワー・情報発信力を維持・強化

地域経済の好循環を実現

- ・地場産品、農産品の販路拡大
- ・観光需要の維持・拡大 等



ソフトパワーの強化

- ・日本文化・日本語の普及
- ・国際的なイメージの向上 等

