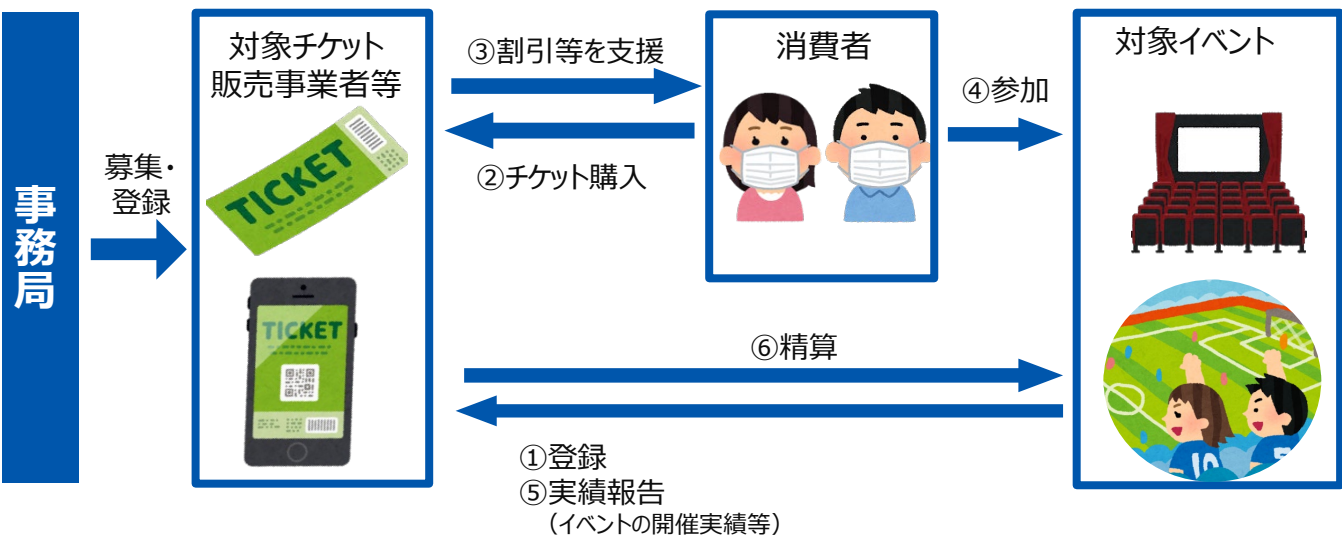


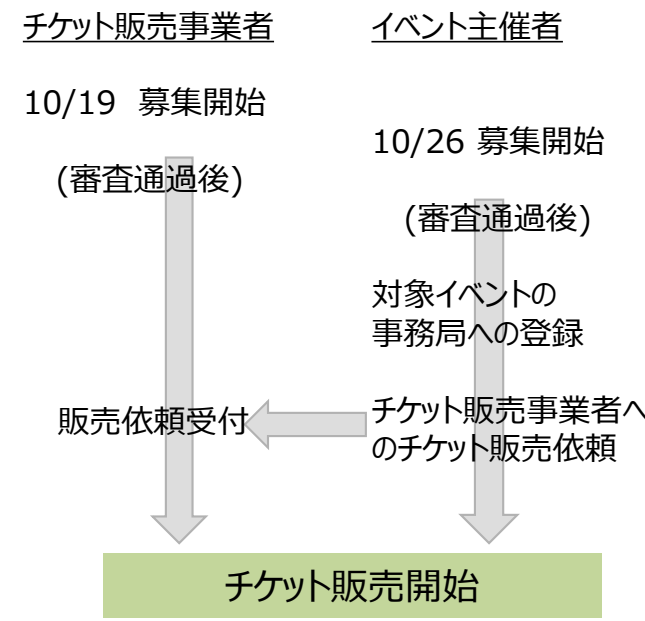
# Go Toイベントについて

- 感染拡大防止と文化芸術やスポーツに関するイベントの需要喚起の両立を図る。
- 3密リスクを回避した「新たなイベントのあり方」を社会に普及・定着させる。
- 割引価格でのチケットの購入等を支援。チケット価格の2割相当分（上限2,000円）

## 事業スキームのイメージ



## スケジュール/事業の流れ



## 対象となるイベントの要件の概要

- 文化芸術・スポーツについて見せ・聞かせ・参加させるもの
  - 日本国内で開催されるもの
  - キャンペーン期間内に実施されるもの
  - 不特定かつ多数の者を対象とするもの
  - 感染拡大防止対策を実施するもの
  - 飲食及び移動・宿泊を主目的としないこと
  - 個人やグループでの単なる施設利用でないこと
- ※その他、反社会勢力、風営法の「性風俗関連特殊営業」等に当たるもの、公序良俗違反、趣旨目的から適切でないもの等は 対象外

